



¿De qué profesión es más probable que me enamore?



(R) EL TIPO REALISTA Se enfrenta a su ambiente con la habilidad de sus manos. Le gusta el manejo de instrumentos, de máquinas, y prefieren actividades que exigen capacidad de trabajar con las manos, vida al aire libre, trabajo de taller... Tienden a manifestarse como personalidades estables, sinceras, materialistas, persistentes...

(I) EL TIPO INTELECTUAL

- Se enfrenta a su ambiente mediante la inteligencia. Le gusta emplear las ideas, las teorías, los símbolos. Huye, sin embargo, de la actividad física, social o comercial. Le gusta investigar, imaginar, observar, analizar, buscar la causa de todo... Maneja bien las palabras, y suele ser buen razonador... Tiende a manifestarse como una personalidad introvertida, analítica, precisa, curiosa, independiente.

(A) EL TIPO ARTÍSTICO

- Son personas que prefieren enfrentarse a los problemas con la imaginación, los sentimientos, las ideas personales... Están siempre pensando en innovar, en crear cosas nuevas, en salir de lo cotidiano y lo excesivamente sujeto a las normas...
- Por eso prefieren actividades como pintar, dibujar, escribir, hacer poesía, escuchar o interpretar música... Valoran mucho menos todo lo que tiene que ver con lo económico o con lo excesivamente realista... Vamos, que son un poco bohemios...
- Sus rasgos de personalidad suelen ser imaginativos, idealistas, desordenados, independientes con tendencia a aislarse.

(S) EL TIPO SOCIAL

Su preocupación fundamental es la del bienestar de los demás, y de prestarles cuanta ayuda pueda para que lo consigan. Les gusta trabajar con los otros, ayudarlos, orientarlos, darles consejos, entenderlos... Entienden mucho menos el mundo de las máquinas, de las herramientas, de lo concreto y económico... Por eso huyen de actividades que requieran habilidad manual o que sean peligrosas... Los rasgos de su personalidad suelen ser la comprensión de los otros, el afán de cooperación, la generosidad, un gran sentido ético, el soñar con un mundo distinto, el afán de servicio...

(E) EL TIPO EMPRENDEDOR

- Es un tipo audaz, dominante, impulsivo, enérgico... Vamos, que no se anda con chiquitas. Le importan un bledo los aspectos técnicos, estéticos, sentimentales. Lo suyo es el “rompe y rasga”. Por eso su núcleo de preocupación son los aspectos económicos y teóricos de la vida. Son tipos a los que les gusta dirigir, mandar, organizar, ser líderes, prever situaciones difíciles para controlarlas, obtener beneficios (económicos y de prestigio) a corto plazo... Suelen manejar bien las palabras y poseen eso que llamamos inteligencia práctica... Su personalidad suele ser locuaz, enérgica, ambiciosa, impulsiva, engreída, sin excesivos escrúpulos, confiado en sí mismo, sociable... Viven más hacia fuera que hacia dentro.
- Esto no implica que sean malas personas. Evidentemente yo gano más dinero si hago más felices a mis clientes con mis servicios. Yo gano más prestigio si soluciono problemas a la ciudadanía.



(R) EL TIPO CONVENCIONAL

- Se enfrentan a la vida mediante las pautas de comportamiento sancionadas por la costumbre y por la sociedad. No les gustan los riesgos ni las novedades, ni meterse en berenjenales.
- Prefieren las tareas y profesiones tradicionales, le dan gran valor a la seguridad económica, al orden, a la tranquilidad. Por eso prefieren actividades pasivas (que no impliquen iniciativa), organizadas, en las que todo esté previsto y sistematizado...
- Les gusta, por ejemplo, llevar archivos, ordenar datos, clasificar materiales, cumplir órdenes... Suelen poseer aptitudes para el cálculo y de tipo administrativo...
- Su personalidad tiende a ser conformista, práctica, persistente, eficiente, controlador, rígido... Son imprescindibles en todas las empresas.

1. *¿Con qué tipo piensas que encajas más?*
2. *Pregunta a cinco compañeros que te conozcan bien dónde te sitúan; pero no les digas cual ha sido tu elección. Si coincide, es un indicio más; si no... igual ellos no te conocen tanto, o tú no te conoces tanto.*
3. *¿Y si no te sientes identificado con ninguna de las letras? Puede que seas un tipo mezcla. Subraya las ideas de las diversas letras con las que te identificas y trata de describirte, creando tu propio tipo.*