

Somos Maristas

Hoja Informativa de la Provincia Marista Mediterránea



Hno. José María Rius, que también ha colaborado con la extinta Revista Maristas Siglo XXI, ha sido el fundador y editor de la antigua Hoja Informativa.

Nueva Hoja Informativa en Maristas Mediterránea

El Consejo Provincial, junto al Equipo de Comunicación y Marketing, pone en marcha una renovada Hoja Informativa que arranca con este “número cero”, dedicado casi de manera íntegra a la anterior publicación y a la figura de su fundador y editor, el Hermano José María Rius Talens. La trayectoria de casi dos décadas de esta herramienta informativa es digna de alabanza y reconocimiento por parte de Maristas Mediterránea. Repasamos historias de todo este tiempo de noticias; tiempo en el que se han acumulado cientos de actividades, textos, imágenes, reflexiones... que reflejan la vida de nuestra Provincia.

Entrevista en profundidad al H. José María Rius Talens

El periodista integrante del Equipo de Comunicación y Marketing, Víctor Recuerda, ha mantenido una extensa charla con el Hermano responsable de la mencionada Hoja Informativa desde que se creó en 2003. Ha sido un encuentro informal en el que hablar sobre detalles de programación, edición y ejecución de este recurso informativo, a la vez que el H. José María Rius recordaba algunos momentos y anécdotas de la elaboración continua de esta publicación. También hubo tiempo para repasar un poco su camino personal dentro de la institución marista y aprender a través de la escucha sobre su amplio e interesante conocimiento y experiencia (páginas 6 a 11).



Un cambio respetuoso y sin perder la esencia
Damos un paso hacia delante sin olvidar todo lo bueno hecho hasta ahora, que será fuente de inspiración.



Renovación repleta de cariño e ilusión

Iremos construyendo un boletín informativo en el que saber volcar la vida de la Provincia.



Difusión de nuestro Plan Estratégico

El modelo de difusión estará basado en los escenarios que forman parte de nuestra hoja de ruta de estos años.

#SomosDesdeDentro

Un nuevo comienzo

Con motivo del Bicentenario del Instituto Marista, en 2017, se extendió como uno de los mensajes principales el de “Un nuevo comienzo”. Ese nuevo comienzo no puede ser el intento de reconstruir lo antiguo, más bien todo lo contrario: apoyarse en ese rico pasado para mirar con seguridad y esperanza hacia el futuro; debe ser una evolución en la que se haga presente el significado primitivo para afrontar los nuevos tiempos... desde la sencillez, la humildad y la modestia que nos caracterizan.



“Pensamos que resultaría muy oportuno editar un número que sirviese de ‘puente’ entre las diferentes épocas de esta publicación”.

Todo eso es lo que refleja la Hoja Informativa de Maristas Mediterránea, a la cual honramos y queremos dar el reconocimiento, el valor y el protagonismo que ella (y su fundador y editor, el H. José María Rius Talens) ha tenido, que se merece y que siempre tendrá. Hasta ahora, un total de 19 años en los que esta publicación ha cumplido fielmente con su labor y ha logrado, a través

de un trabajo callado y de un papel sencillo, humilde y modesto -a la par que meritorio, productivo y beneficioso para nuestra Provincia-, convertirse en un referente de la actualidad de todas nuestras obras y de la gran familia marista de España, Italia, Líbano-Siria y el Distrito de África del Oeste.

Ahora, esta publicación inicia una nueva etapa; un periodo en el que, bajo el título de ‘Somos Maristas’, quiere transformarse a la vez que sigue conservando su naturaleza primigenia. El proyecto, impulsado por el Consejo Provincial y el Equipo de Comunicación y Marketing, pretende conectar con el enfoque actual de nuestra Provincia. Seguirá recogiendo aspectos de la vida de las obras y las personas en Maristas Mediterránea, al tiempo que buscará divulgar la planificación y desarrollo del trabajo en todos los ámbitos.

“Nuestro compromiso es el de poner, al menos, el mismo empeño, la misma dedicación y el mismo corazón a este ‘Somos Maristas’ que el que se ha puesto a la Hoja Informativa”.

El reto de dar continuidad, con nuestra remodelación particular, a la histórica Hoja Informativa dirigida por el Hermano Rius es inmenso y produce cierto vértigo. Por ello, además, siguiendo esa estrategia de mirar al futuro apoyándonos en el pasado, pensamos que resultaría muy oportuno editar un “número cero” que sirviese de ‘puente’ entre las diferentes épocas de esta publicación y, a la vez, valiese como sincero, cariñoso y sentido homenaje a la figura del ‘hermano marista periodista’ y al fruto de tantas y tantas horas de trabajo.

Nuestro compromiso es el de poner, al menos, el mismo empeño, la misma dedicación y el mismo corazón a este ‘Somos Maristas’ que el que se ha puesto todo este tiempo a la Hoja Informativa... Esperamos que el resultado final os guste. Finalmente, deseamos contar, en este nuevo comienzo, con la protección de nuestra Buena Madre y con la inspiración de la figura de nuestro fundador, Marcelino Champagnat.

#SomosMediterráneo

La Hoja Informativa se renueva respetando su esencia

La publicación pasa a llamarse 'Somos Maristas' y quiere servir como herramienta que interconecte a la gran familia de nuestra Provincia Mediterránea y que esté en consonancia con la visión y actividad provinciales, ayudando incluso al despliegue y difusión de los escenarios del actual Plan Estratégico.

Comenzar un proceso de cambio, no es fácil y si, además, se trata de una publicación marista como la Hoja Informativa (HI), con 19 años de historia a sus espaldas, menos todavía. Pero en Maristas nos gustan los retos, y nos gusta “hacer lío”, el de nuestro EvangeLÍO sin ir más lejos. En este sentido, desde el Consejo Provincial, y en colaboración con el Equipo de Comunicación y Marketing, se ha abordado esa renovación de la HI, buscando un nuevo enfoque y un nuevo formato.



Se quiere que esta publicación esté más en consonancia con la visión y actividad de la Provincia, y que se convierta en una herramienta más de comunicación, incluso que nos ayude en el despliegue de los escenarios propuestos en nuestro Plan Estratégico. Para ello, se ha establecido un planteamiento inicial en el que incluir, en todos los números de este boletín, contenido vinculado a cada uno de los ocho escenarios y titular tales secciones con los propios “Somos”: Educación, Familia, Desde Dentro, Diversidad, Entorno Seguro, Mediterráneo, Tierra y Red. Porque con esta publicación hablamos de lo que somos, de cómo somos, etc...

“El planteamiento inicial es incluir contenido de cada uno de los ocho escenarios en sendas secciones con los “Somos”: Educación, Familia, Desde Dentro, Diversidad, Entorno Seguro, Mediterráneo, Tierra y Red”.

Casualmente, la Hoja Informativa constaba de 8 páginas. Ahora, cada una de esas páginas se quiere conectar con un “Somos”, aunque la idea es hacerlo con flexibilidad; siguiendo criterios profesionales, valorando y otorgando protagonismo a cada artículo en función de su importancia, relevancia, valor, interés, etc... Pensamos que esta propuesta establece una clara estructura para la publicación, una nomenclatura que ayuda a transmitir lo que incluye y que, al mismo tiempo, contribuye a dos cosas: reforzar el Plan Estratégico y servir como herramienta o termómetro para valorar y evaluar el grado de cumplimiento del mismo.

Servicio de Comunicación

Estar durante casi dos décadas ofreciendo un ‘producto’ informativo como la Hoja Informativa es una tarea ardua y detrás hay un trabajo encomiable. En realidad, se trata de un valor añadido que Maristas Mediterránea no se quiere permitir el lujo de perder. Es por ello que la mantiene, aunque realizando esa renovación que se considera necesaria. Ahora, este ‘Somos Maristas’ se quiere transmitir como un servicio de comunicación que está a disposición de la Provincia, y que quiere estar a la altura de su predecesor, realizando al menos el mismo esfuerzo importante y continuo por el que hay que estar agradecidos y que nos sirve de ejemplo a seguir.

En cuanto a esa ejemplaridad, en esta nueva etapa de esta publicación provincial se mantendrá esa recogida, de forma sencilla, de la vida de nuestras comunidades y obras en todos los países de la Maristas Mediterránea: España, Italia, Líbano y Siria. Además, se valorará la inclusión de otros temas de actualidad relacionados con el mundo y con la Iglesia que resulten de interés para nuestra institución.

Y hablando de interés, eso es precisamente lo que se quiere suscitar entre nuestra gran familia (marista) global. Queremos que se genere interés por leer todo aquello que aparezca en ‘Somos Maristas’ y, simultáneamente, que se genere interés por formar parte activa de ella. La publicación está abierta a la participación de los equipos provinciales, comunidades y distintos grupos de Maristas Mediterránea, así como a la colaboración de cualquier hermano o laico que desee aportar un escrito, una idea, una sugerencia... El objetivo final no es otro que la Provincia se identifique con este ‘Somos Maristas’, que la sienta suya y quiera ser protagonista en su nacimiento, su crecimiento y durante toda su vida.

Características de ‘Somos Maristas’

A través de este artículo estamos presentando este boletín titulado ‘Somos Maristas’. En cuanto a las características concretas, ya hemos ido desgranando algunas y ahora completamos el resto. Se va a tratar de una publicación cuyo formato principal y general va a seguir siendo el digital para su divulgación a través de canales virtuales como el correo electrónico, las aplicaciones de mensajería instantánea como whatsapp o los perfiles maristas en las redes sociales, entre otros.

Razones para el cambio a digital: imagen de modernidad, adaptación a los tiempos, ser la vía de consumo mayoritario de la sociedad y una pura cuestión de ecología.



Los razonamientos para optar por esta vía son claros: adaptación a los tiempos, imagen de modernidad, vía de consumo mayoritario de la sociedad y, por supuesto, una pura cuestión de ecología. Relacionado con este punto, tenemos clara que la ‘vocación’ de la publicación es ‘online’ pero también queremos fomentar la máxima accesibilidad al contenido, por lo que ‘Somos Maristas’ se concibe con un diseño sencillo y de calidad que permita su impresión para facilitar su lectura a personas mayores.

En cuanto a la periodicidad, este ‘Somos Maristas’ se va a editar mensualmente, para poder ajustar bien diseño y contenido de cada número. La extensión será, en principio, de un mínimo de 8 páginas a las que se podrían incluir más si se considera oportuno para hacer hueco a temas de opinión de representantes locales, provinciales o internacionales que resulten de interés y envergadura. Es una forma de visualizar esa intención de dar espacio a la participación de otras personas en la revista. Todo ello, acompañado de un nuevo diseño, más actual y atractivo para ir desplegando los contenidos de cada publicación y que favorezca la inclusión de temas más afinados y relacionados con nuestro Plan Estratégico, prioridades provinciales, acciones de interés, etc.

#SomosFamilia

19 años escuchando, 19 años conectando



Hermano Aureliano García Manzanal, Viceprovincial de Maristas Mediterránea.

Escucha. Abre los oídos a todos y a todo lo que sucede a tu alrededor. Es una actitud que exige disciplina y apertura a todo lo nuevo que va aconteciendo. Si lo practicamos con asiduidad podemos llegar a convertirlo en hábito, en forma de vida. Y llegaremos a escuchar sonidos más profundos, aparentemente por debajo de nuestro umbral; me refiero a esos que surgen de nuestro propio interior y a esas otras melodías que el buen Dios va dejando en cada página de nuestra historia.

Provincia Mediterránea durante los últimos 19 años: una herramienta para escuchar y sentirnos conectados. A través de ella hemos intuido una nueva forma de mirar y escuchar a nuestra propia historia; a todo lo que durante estos años ha ido sucediendo en nuestras comunidades y en nuestras obras educativas y sociales. Ha sido una ventana abierta directamente a nuestros sueños y proyectos. Nos ha ayudado a agudizar nuestro sentimiento de pertenencia, a crecer en fraternidad, a sentirnos familia marista.

Precisamente eso ha sido la Hoja Informativa de la

“La Hoja Informativa nos ha ayudado a agudizar nuestro sentimiento de pertenencia, a crecer en fraternidad, a sentirnos familia marista”

Gracias, José María, por este regalo tan grande y duradero. Con tu trabajo desinteresado y constante nos has regalado diecinueve años de vida marista recogidos en innumerables textos, imágenes, enlaces... Diecinueve años escuchando. Diecinueve años conectando.



#SomosEducación

#SomosDiversidad

“Siento el agradecimiento y reconocimiento de la gente; tras enviar la Hoja Informativa siempre he recibido alguna respuesta laudatoria o de ánimo”

El Hermano José María Rius Talens, fundador y editor de esta publicación provincial durante casi dos décadas, repasa el papel que la Hoja Informativa ha jugado dentro de Maristas Mediterránea

El H. José María Rius Talens, que reside actualmente en la Comunidad Marista de Alicante, se ha entrevistado conmigo, periodista del Equipo de Comunicación y Marketing (ECM). Hemos mantenido una charla cordial, llena de anécdotas, buenos recuerdos, interesantes reflexiones y momentos entrañables fruto de este trabajo tan callado como valioso; que ha realizado con ilusión y perseverancia y que daba sus frutos cada 15 días en forma de un nuevo número de la Hoja Informativa de Maristas Mediterránea en italiano, francés y español. Él mismo, poseedor de una inmensa memoria y una gran capacidad de observación, se anima a realizar un desarrollo escrito de ese encuentro, en lo que podríamos calificar como su penúltimo -nunca último- servicio a una publicación de estas



Víctor Recuerda entrevista al H. José M^o Rius Talens en Maristas Alicante.

características y que ahora pasa a llamarse ‘Somos Maristas’. La entrevista se lleva a cabo en la biblioteca comunitaria, un marco idóneo en el que hablar de letras, de escritura, de comunicación... y de la vida.

Hermano Jose María, hábleme de su vida.

Nací en Barcelona de donde es oriunda casi toda mi familia en una casa vecina al colegio marista ‘La Inmaculada’ del paseo de San Juan y calle Valencia donde estudié hasta completar 4º de Bachillerato de la época. Mi padre, antiguo alumno de los maristas de Sants, decidió que mi hermano y yo estudiáramos con la misma institución. Con la aceptación de mis padres, pasé al Seminario de los maristas de Les Avellanes (Lérida) donde realicé el Noviciado y primera profesión el 8 de septiembre 1958. Con la división de Provincias maristas en España quedé incardinado en ‘Levante’. A los 20 años, con mi título de ‘Maestro Nacional’ bajo el brazo inicié la docencia en el colegio de Denia. A continuación, dos años en el Escolasticado de Vich, a lo que siguieron los cinco años de formación universitaria en Valencia, donde obtuve la Licenciatura de Ciencias Químicas. Dedicado a la docencia en Alicante, con 30 años asumí la dirección del colegio. En 1976 soy destinado a Salamanca como director del Escolasticado y Profesor de la Escuela universitaria ‘Luis Vives’ de Formación del Profesorado donde, a la par, preparo mi doctorado en Ciencias Físicas que obtuve el 14 de marzo de 1983. En 1981, nuevamente director de Alicante cuando se realizó el cambio al nuevo complejo colegial actual, y presidente provincial de la empresarial de centros docentes privados.

** En este punto el H. José María se para, me mira y dice. “¿No sé si le aburro con tantas fechas y lugares?” —“No, en absoluto” respondo yo. Ciertamente es una relación de sus muchas y variadas actividades. Las cita todas ellas sin especial énfasis, como si hablara de una tercera persona o como si expusiera la correlación de los reinados de los Austrias o de los Borbones.*

Veo que tiene muy memorizados sus destinos con años y lugares.

Efectivamente, mis hitos históricos personales los recuerdo bien. Son años que viví apasionadamente dedicado plenamente a mi labor. En 1986 paso a Murcia como director, profesor de Física y Religión en COU hasta 1993, que dejo la docencia, la cual ha sido siempre el ánimo de vida y que más satisfacciones me ha dado. Tomo la dirección de Ediciones de 'Edelvives', editorial de los maristas donde ya tenía varios libros de Física y Química publicados. En 1999, el H. Benito Arbués, Superior General en esas fechas y compañero de promoción, me reclama para la Gerencia de la Casa General en Roma y apertura del pabellón de estudiantes que se dedica a Hotel al que



denominamos "Villa EUR – Parco dei Pini". El año 2003 estoy nuevamente en la Provincia de 'Levante', que el 6 de agosto se integrará con 'Bética' e 'Italia' para formar la nueva 'Mediterránea'. En ese momento el H. Manuel Jorques, primer provincial, me pide asuma la secretaría provincial que atenderé durante nueve años.

Con este currículum tan extenso ¿puedo preguntarle su edad?

Tengo 81 años. El currículum extenso en años y lugares se puede entender atendiendo que cuando soy nombrado director de Alicante tengo 31 años y en 'Levante' he trabajado en varios campos: 22 años ininterrumpidos de consejero provincial, asesor de antiguos alumnos y padres de alumnos, delegado provincial de educación, educador Scout, etc.

Y ahora... ¿qué?

Un amigo de Murcia, profesor de universidad, me ha definido como '*ilustre jubilado*'. Lo de jubilado queda claro y me dedico al ocio y algunos trabajos históricos de los maristas de Italia y España. Ahora, al pasar a '*editor emérito de la Hoja Informativa*', podré ocuparme con más sosiego a los temas históricos que me apasionan.

Nombrada la Hoja Informativa presente en la Provincia Mediterránea durante 19 años me puede decir: ¿cómo nació este proyecto?

El Consejo Provincial 'Mediterránea' debate la necesidad de fomentar el conocimiento de obras y personas llegando a todos los puntos de la Provincia la realidad de nuestra presencia en España, Italia, Líbano-Siria y Distrito de África. Será una Hoja Informativa, de distribución digital que recoge y expande noticias maristas mediterráneas. Su título, definiendo contenidos -noticias informativas- procedentes de la 'Mediterránea' y para la 'Mediterránea' no podía ser otra que **Hoja Informativa Marista Mediterránea**.



Se buscó un responsable de su publicación y, todos los consejeros provinciales fijaron sus ojos en mí. "*¡Oh, no!*" exclamé, pero quedé nombrado y el 30 de septiembre 2003 aparecía el primer número. El trabajo de secretaría al inicio de una Provincia nueva

es grande y me pareció que asumir esta nueva responsabilidad no me dejaría llevar con eficacia la totalidad de mis obligaciones. Con el tiempo descubrí que la persona más idónea para gestionar la información provincial es el propio secretario, pues conoce todas las actividades y obras. En sus desplazamientos, con el Consejo Provincial, puede recoger noticias y material gráfico y conectar con corresponsales locales.

¿Podría concretar un poco más su trabajo al frente la Secretaría Provincial?

La creación de una nueva Provincia requiere documentar todos los Hermanos pertenecientes, propiedades, obras, actualizar datos en el Ministerio de Justicia regulador de las Congregaciones religiosas, notificación a los Sres. Obispos de la nueva demarcación geográfica y de su Superior Provincial, dotar de poderes notariales a los superiores provinciales, directores y administradores locales, redacción y archivos de actas, enviar las circulares e informaciones a todas las casas y coordinar a los equipos de traductores en las tres lenguas oficiales establecidas (español, francés e italiano). El Secretario, a tenor del Manual de Funciones de la Provincia es también el titular de los Archivos Provinciales. Se amplió con nuevos armarios corredizos, trasladando los archivos de Bética desde Castilleja de la Cuesta a Guardamar. Estos archivos de Bética se mantienen inalterables con la magnífica clasificación realizada por el H. Alejandro Fernández Andrés ya fallecido (†Benalmádena, 19.04.2014). También visité los archivos de la Provincia de Italia en Roma-San Leone Magno y los del Líbano-Siria que entonces mantenía los HH. Onorino Rota y Emilio Alastuey respectivamente. Entendí que esos archivos debían permanecer en su lugar diligentemente custodiados.



** El H. José María, cuando habla de los inicios de la Provincia Mediterránea, cita personas y fechas generalmente sin titubeo. En algunos casos me dice "Esta fecha la voy a comprobar y se la remito posteriormente por mail", y lo anota en un papel.*

Debe ser muy organizado en sus cosas...

Procuro ser organizado, pero no siempre se logra al 100%. Me pone nervioso cuando trato de localizar un archivo en mi ordenador sin resultado y necesito la herramienta 'buscar' del propio programa. Con el tema de la 'organización' tengo una anécdota personal que si me permite voy a relatar.

Adelante...

En el escultismo hay una ceremonia denominada 'Totemización'. El candidato, después unos años de Promesa Scout la solicita y el propio candidato elige el nombre de un animal con el que se siente vinculado en ciertas cualidades, y el Clan (grupo) te adjudican el apellido. Yo realicé la totemización el 31 de diciembre 1974 en el campamento de invierno de Sierra Espuña (Murcia) cuando estaba en Alicante de Jefe de Grupo. Elegí el nombre 'Lobo'. En aquella época leí el libro de Hermann Hesse 'El lobo estepario' y me sentía atraído por la sagacidad y tesón del animal. El Grupo Scout, la mayoría chavales, me apellidaron 'organizador'. Desde entonces algunos documentos Scouts los tengo firmados con Lobo Organizador. Hace unos días hablando con Lorena Boronat, encargada de los Archivos Provinciales de Guardamar, me dijo que está fichando algunos libros de escultismo en los que aparece un membrete de 'Lobo Organizador'. Ahora bien, Víctor, me admira tu perspicacia y que, en un rato de conversación, definas un rasgo de mi personalidad. Debe ser una facultad propia de tu formación periodística.



Quizás, aunque lo que humildemente intento es prestar atención para captar bien sus detalles, mensaje, etc. Pero bueno, volvamos a la Hoja Informativa, ¿qué periodicidad y contenidos ha tenido?

Después de los primeros años, siempre intentando dar el mejor servicio posible, pasaría a una periodicidad quincenal, durante la actividad académica del 15 de septiembre al 15 de junio, con unos 17 números al año fechados el 1 y el 15 de cada mes. Con motivo de las vacaciones académicas de Navidad y Pascua, sólo se publicaba un número. En su contenido, además de las noticias de la Provincia, colegios, obras sociales y comunidades, se introducía una o dos columnas de reflexión sobre el calendario litúrgico, documentos de la Iglesia o de nuestro Instituto marista, aspectos docentes, etc.

También estaba la sección *'In memoriam'*, a través de la que se ha informado de los difuntos de la Provincia. El primero reportado fue Fr. Guido SOMÀ († Carmagnola 23/09/2003) y el

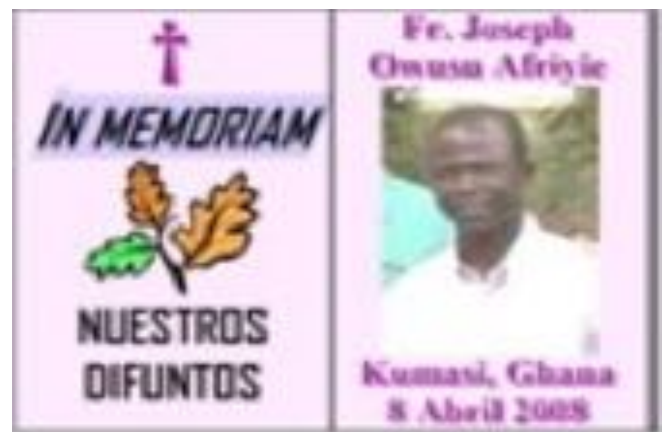
último Fr. Jean Baptiste (André) DELALANDE († Jbeil 1/05/2021) con un total de 122 fallecidos.

¿Cómo se realizaba la distribución de esta publicación?

La distribución se ha realizado a través de internet, vía correo electrónico, a todos los usuarios registrados en el listado de emails de @maristasmediterranea.com. Cada número de la Hoja Informativa también se encontraba en www.maristasmediterranea.com (Hojas informativas) y en www.champagnat.org (Mundo Marista/ Provincia/Mediterránea). Para la distribución se ha contado con los Servicios Provinciales TIC, siempre amablemente atendido por José Agulló y Daniel Serrano.

¿Me describía el proceso de confección y traducción?

Con los textos originales recibidos o recopilados en español, italiano, francés e inglés (éstos procedentes del Distrito de África) se montaba el ejemplar *'beta'*. Las versiones al español las realizaba yo personalmente para el ejemplar *'alfa'* y se remitía al traductor de francés (manteniendo la parte de los textos originales franceses) o de italiano (manteniendo también sus textos italianos). En la maquetación se incluía un 20/25% de material gráfico. Se procuraba poner noticias cortas (10-20 líneas) con una o dos fotografías. El formato parte de una reflexión base:



Necrología Fr. Owusu Afriyie, 1er difunto Distrito África Oeste.

el visionado y lectura de la 'Hoja Informativa' se realiza en pantallas LCD de ordenador o en dispositivos móviles (teléfonos o tabletas). En consecuencia, hay que evitar líneas de texto largas, incluir un material gráfico adecuado y dar un conjunto con buena iluminación y colorido. La solución de doble columna, con o sin línea central vertical, resulta una buena solución. La maqueta con columna de amplitud diferente (estrecha y ancha) permiten ajustar distintas noticias en función de su texto largo o reducido. Con algunas noticias *'flash'* resulta adecuado la presencia de cuadros, fondos de color, tipos de letras, etc.

Con relación a los traductores debo destacar su merecimiento al realizar un trabajo ajustado al calendario y fecha tope. Pocas veces hemos tenido retrasos en la distribución de alguna de las versiones. La traducción francesa ha sido realizada por D. Felipe Pérez González, profesor jubilado de francés del Colegio Marista de Murcia y Afiliado al Instituto. La Traducción de italiano ha sido realizada (en distintas épocas) por Fr. Franco Fagin, Luigi Montanari, Fr. Massimo Radicetti y, en los últimos años por Fr. Paolo Penna. Es un trabajo poco reconocido que merece nuestro agradecimiento. El proceso de traducción requiere su tiempo, lo que obliga a cerrar la compilación de textos unos 8/10 días anteriores a la fecha de publicación. En calidad de corrector de estilo para la versión española han contribuido diferentes Hermanos, entre los que querría recordar a Gabriel de la Iglesia (Guardamar), Torcuato Tenorio (Murcia) y José Luis Vallejo (Alicante). Igualmente merecen nuestro recuerdo y agradecimiento.



En el último número de la 'Hoja Informativa' del 15 de junio presentaba una estadística del número de publicaciones, 139 ejemplares, y 1.639 páginas totales. En diciembre 2020 se inició la confección del ÍNDICE correspondiente a de todos los números publicados. Se espera que en pocos meses pueda quedar terminado. En nuestros Archivos provinciales se conserva la colección de ejemplares encuadernados. Guardamar con las tres versiones (24 volúmenes) y en Roma (San Leone Magno) o Champville la correspondiente en italiano o francés respectivamente, con ocho volúmenes para cada caso. Cada volumen se acompaña con su CD de archivos de texto.

¿Podría calcular el tiempo que ha dedicado a la confección de estas hojas?

No creo que sea fácil. Pero podría hacer un tanteo. Cada número suponía tres días de jornada laboral. A veces solía comentar que para mí los meses era de tres semanas porque ocupaba una semana en preparar las dos hojas del mes. Una idea aproximada de tiempo dedicado está en multiplicar 3 días por los 139 ejemplares que hace 417 días. Haría que añadir el tiempo extra para la confección de índices, imprimir y encuadernar los ejemplares de archivo, etc. Es decir, aproximadamente, si lo juntamos todo, en tiempo he dedicado casi dos años íntegros de mi vida a la Hoja Informativa Marista Mediterránea.



Con el H. José María llevamos ya más de una hora de conversación. Expresa un trato amistoso, aunque inicialmente se mostró precavido a una entrevista para la 'nueva publicación'. Dice: "Para iniciar una nueva publicación que pueda ser rompedora, distinta... no es aconsejable mirar lo que se hacía antes; lo mío no os sirve; tenéis capacidad y estudios para hacer algo diferente y mejor". El H. Rius Talens intercala, sin paréntesis, anécdotas de su vida que expresan un trasfondo entre pícaro e irónico. Antes de terminar la entrevista deseo proponerle dos cuestiones más.

A lo largo de estos años, ¿recuerda alguna anécdota especial?

Anécdotas pocas. Dos o tres veces que tuve de devolver un original por falta de precisión. En el contenido de una noticia debe aparecer incluido el dónde, cuándo, cómo...protagonistas, hechos, etc. Por ejemplo: noticiar una primera comunión en 20 líneas sólo con la alegría de los niños, la emoción de las familias y el sol radiante de la jornada es muy superficial, aunque –eso sí, no falten- 40 fotografías adjuntas. Desgraciadamente es la forma actual de los *WhatsApp* y *Facebook*. No sé si puede calificarse de anecdótico las tres veces que se introdujo un texto repetido de dos o tres meses antes. La primera vez salió publicado, pero parece ser, pocos se dieron cuenta. La segunda vez lo detectó el traductor de italiano y se sustituyó por otra noticia y la tercera vez me avisó un corresponsal en la revisión previa antes del envío. Cuando un error se repite tres veces el fallo está en la metodología del trabajo. La culpa era mía al utilizar un número anterior (de uno o dos meses) para, aprovechando maqueta, tipografía de títulos, huecos de fotografía..., sustituir una noticia vieja por otra nueva de similar longitud de texto. La praxis se mejoró al utilizar la herramienta ‘tachado’ para los textos antiguos que eran sustituidos por el nuevo texto.

“Previo a su publicación (archivo beta) existe un envío al Consejo y Secretario Provincial, corresponsales y directores de colegios implicados, con el ruego de notificar errores o añadir sugerencias”

¿Alguna otra curiosidad?

No sé si se puede calificar de ‘curiosidad’ pero, sin pretensión de ofender, me tomo la libertad de contarlo. Cuando se crea el Equipo de Comunicación y Marketing en la Provincia una publicación tradicional era la Hoja Informativa Marista Mediterránea. Supuse entonces quedaría integrado en ese equipo, pero ‘curiosamente’ no fue así. Incluso añadiría que el interés de estas últimas fechas por esta publicación se centra en aplicar su cierre.

¿Ha tenido alguna forma de censura o reprobación por los textos publicados?



Final de la entrevista con el H. José M^a Rius.

Han sido pocas veces, y siempre antes de salir al público; no se puede calificar de ‘censura’, resulta peyorativo. Se trata de una publicación sin artículos de pensamiento, de opinión, etc. y centrada en noticias con texto y material gráfico. No da pie a censura; solo puede plantearse la conveniencia o no de su publicación. Previamente a su publicación (archivo beta) se envía al Consejo Provincial, Secretario Provincial, directores de los colegios implicados y corresponsales, con el ruego de notificar errores o añadir sugerencias. Por parte del H. Provincial y de algún consejero, una vez me pidieron sustituir una foto por su posible mala interpretación o retirar una noticia que pudiera motivar el ‘efecto llamada’ en otros

centros escolares. Los directores de colegios y los corresponsales me facilitaban la rectificación de errores. Por parte del Secretario Provincial, titular de la Hoja Informativa, nunca he recibido advertencia censurable. Lo que sí puedo asegurar es que siento el agradecimiento y el reconocimiento de la gente; tras el envío por email de los enlaces de la Hoja Informativa siempre he recibido alguna respuesta laudatoria o de ánimo.

** Muchas gracias, H. José María, por acceder a esta entrevista donde queda constancia de su trabajo en los 19 años de publicación de la HOJA INFORMATIVA MARISTA MEDITERRÁNEA.*

#SomosRed

Poner palabras a la vida



Foto H. Juan Carlos Fuertes Mari, actual Provincial de Mediterránea.

vivido hasta ahora, en estos casi 20 años de la Hoja Informativa. Gracias al trabajo, la constancia, el empeño, la dedicación... del H. José M^a Rius. Desde el inicio de la Provincia en 2003 hasta este pasado verano ha recogido noticias de la realidad marista en España, Italia, Líbano y Siria. Su labor nos ha ayudado a familiarizarnos con nuestra Provincia, a sentirnos Provincia. Él ha convertido en noticia el acontecer diario de nuestras obras educativas y equipos provinciales. Ha sabido acercar la realidad marista en Mediterránea a quienes nos sentimos maristas. La Hoja Informativa ha sido una vía de acceso a lo que sucede en cada uno de nuestros centros educativos y sociales. Ha sido una ventana abierta por la que nos hemos podido acercar al mundo marista que nos rodea.

La comunicación es un compromiso con la verdad. Contar lo que pasa no es solo información, es el deseo de encontrarnos con la verdad de las cosas, de lo que nos apasiona, lo que nos hace vivir. Estar atentos a las mejores prácticas, al entusiasmo que mueve nuestras acciones, al compromiso que recorre nuestras vidas... es un arte. Porque la comunicación es convertir en relato lo que sucede y darlo a conocer. Pero, sobre todo, evidenciar el motivo, la razón, la fuerza que lo mueve.

Así lo creemos en Mediterránea. Así lo hemos

“El Hermano Rius ha convertido en noticia el acontecer diario de nuestras obras educativas y equipos provinciales ¡Muchas gracias José María!”

Siento admiración y agradecimiento por tanto trabajo realizado, tantas noticias compartidas, tantos vínculos creados por el H. José María Rius a través de la Hoja Informativa que, puntualmente, dos veces al mes durante dos décadas, nos ha mostrado la realidad marista en Mediterránea. ¡Muchas gracias, H. José María! Gracias a ello, ahora es fácil dar un paso adelante. Cambiamos el formato, nos adaptamos a nuevas tecnologías, renovamos el equipo... pero, el compromiso es el mismo que el inicial: acercar la realidad de nuestra Provincia Mediterránea a quienes nos sentimos maristas.

“¡Que los protagonistas de la misión marista sean los protagonistas de ‘Somos Maristas’!”

continuar el camino emprendido usando recursos personales y medios tecnológicos para acercar la misión y el carisma marista a las personas. Las mejores prácticas, iniciativas y proyectos, personas, grupos y comunidades, carisma y misión, hermanos y laicos, evangelización y educación, lo local y lo global... Todo forma parte de esta publicación renovada. ¡Que los protagonistas de la misión marista sean los protagonistas de ‘Somos Maristas’!

La comunicación es herramienta fundamental que nos ayuda a crear conexiones entre nosotros, a conocer lo que hacemos, lo que vivimos, somos, nos entusiasma y da vida, lo que nos mueve y emociona. Ahora queremos

Informar, valorar, acercar. Es lo que nos proponemos. De una manera nueva, con personas nuevas, con modos nuevos. Haciendo lo que siempre hemos hecho: poner palabras a la vida que llena nuestras personas, nuestras aulas, nuestros proyectos... nuestra Provincia Mediterránea.